

いちばんやさしいコンバージョン最適化の教本  
人気講師が教える実践デジタルマーケティング

PDCAがブンブン回る!  
どんなサイトも  
必ず改善します。

各種ECサイト コーポレートサイト  
会員向けサイト コミュニティサイト  
など

上記サイトのKPIや  
施策がわかりますか?

「仮説力のない  
マーケティングは、  
もう生き残れません！」

株式会社Sprocket  
代表取締役  
深田浩嗣  
Koji Fukuda

いちばんやさしい  
コンバージョン最適化  
の教本

人気講師が教える  
実践デジタルマーケティング

セミナー  
感覚で学べる  
ビジネス書

インプレス

発売日: 2017年2月24日

出版: インプレス

著者: 深田浩嗣

ページ: 216

PDF

<http://yep.pm/Cm6gahXd5/cGmL8jYGd.pdf.rar>

