

いちばんやさしいコンバージョン最適化の教本
人気講師が教える実践デジタルマーケティング

PDCAがブンブン回る!
どんなサイトも
必ず改善します。

各種ECサイト コーポレートサイト
会員向けサイト コミュニティサイト
など

上記サイトのKPIや
施策がわかりますか?

「仮説力のない
マーケティングは、
もう生き残れません！」

株式会社Sprocket
代表取締役
深田浩嗣
Koji Fukuda

いちばんやさしい
コンバージョン最適化
の教本

人気講師が教える
実践デジタルマーケティング

セミナー
感覚で学べる
ビジネス書

インプレス

発売日: 2017年2月24日

出版: インプレス

著者: 深田浩嗣

ページ: 216

PDF

<https://tezfiles.com/file/7e8628c576af0/H8dZ0SB1j.pdf.rar>

