

サブスクリプション・マーケティング モノが売れない時代の  
顧客との関わり方

「著作権保護コンテンツ」

# サブスクリプション・ マーケティング モノが売れない時代の 顧客との関わり方

SUBSCRIPTION MARKETING Anne H. Janzer  
Strategies for Nurturing Customers in a アン・H・ジャンザー  
World of Churn 小巻靖子 [訳]

# Subsc

## 所有から利用へ 販売から関係づくりへ

Netflix、セールスフォース、Amazon プライム…  
共有型経済とスマートデバイスの普及を背景に、あらゆる分野で  
サブスクリプション（定額制、継続課金）へのシフトが進んでいる。  
「モノが売れない時代」を迎える中、いま何をすべきか？  
ビジネスの原則を変える大潮流の本質と実践指針がわかる！

英治出版

発売日: 2017年11月15日  
出版: 英治出版  
著者: アン・H・ジャンザー  
ページ: 256  
PDF

<https://k2s.cc/file/3038e64d1da3c/763ky87NX.pdf.rar>