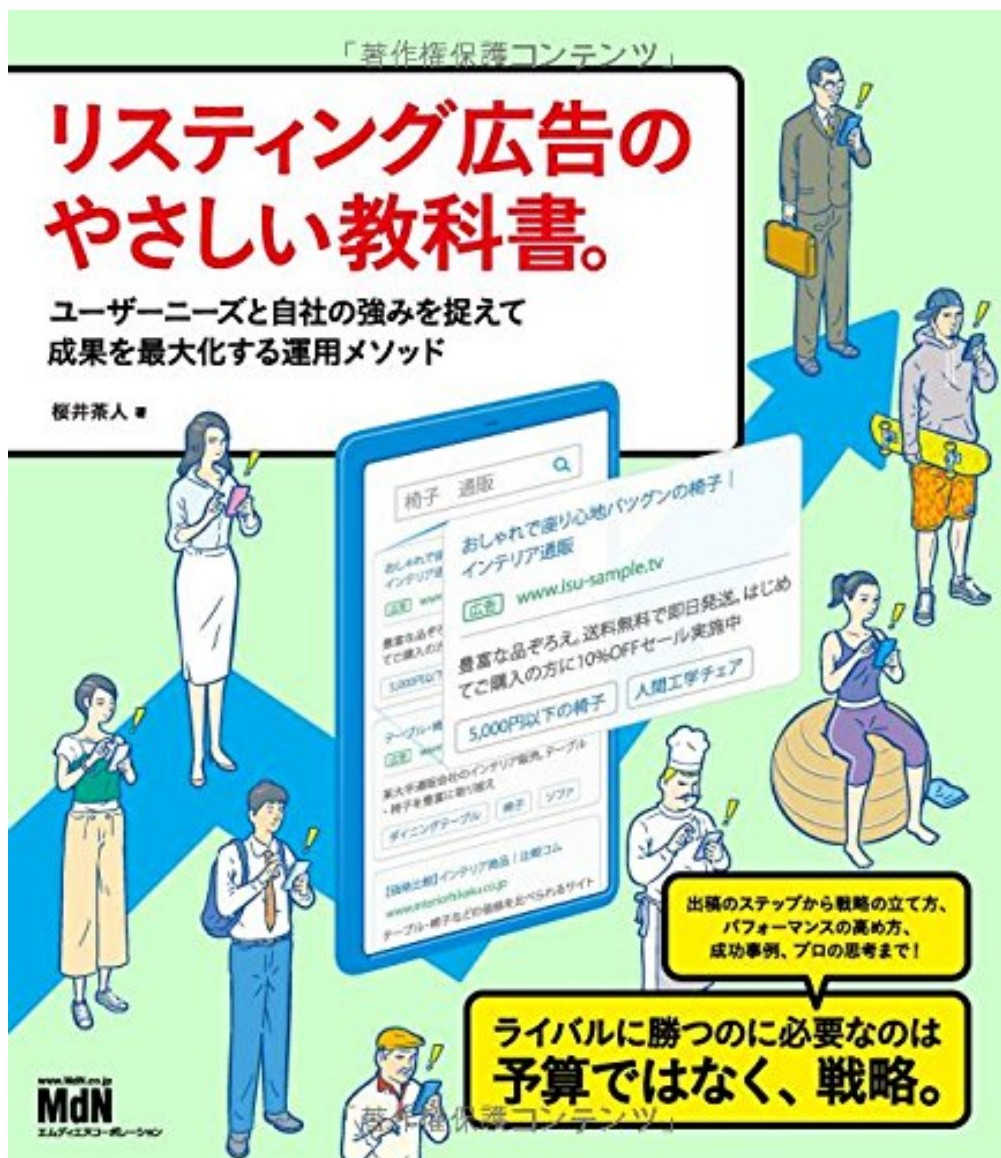


リスティング広告のやさしい教科書。 ユーザーニーズと自社の強みを捉えて成果を最大化する運用メソッド



発売日: 2018年6月26日
出版: エムディエヌコーポレーション
著者: 桜井 茶人
ページ: 208
PDF

