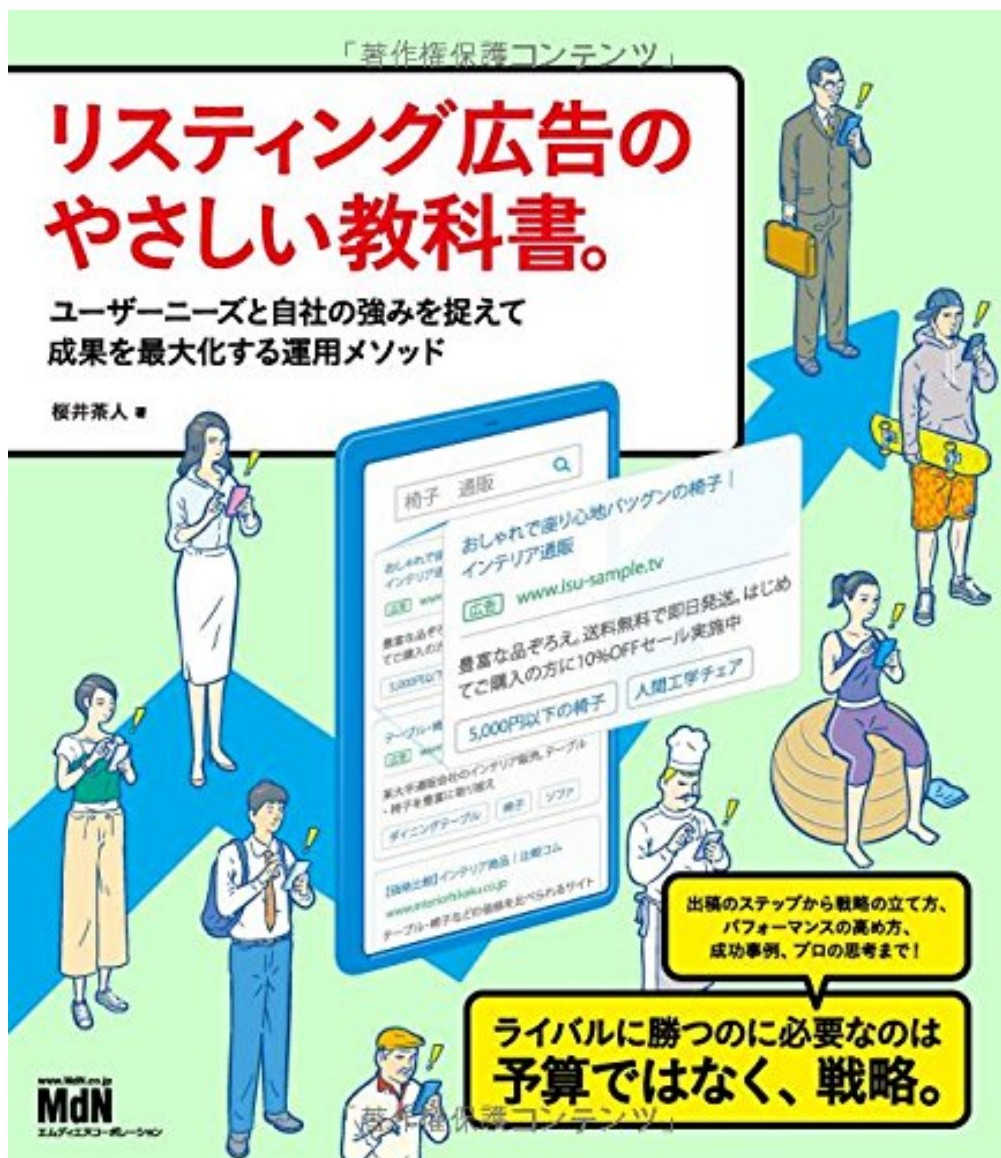


# リスティング広告のやさしい教科書。 ユーザーニーズと自社の強みを捉えて成果を最大化する運用メソッド



発売日: 2018年6月26日  
出版: エムディエヌコーポレーション  
著者: 桜井 茶人  
ページ: 208  
PDF

