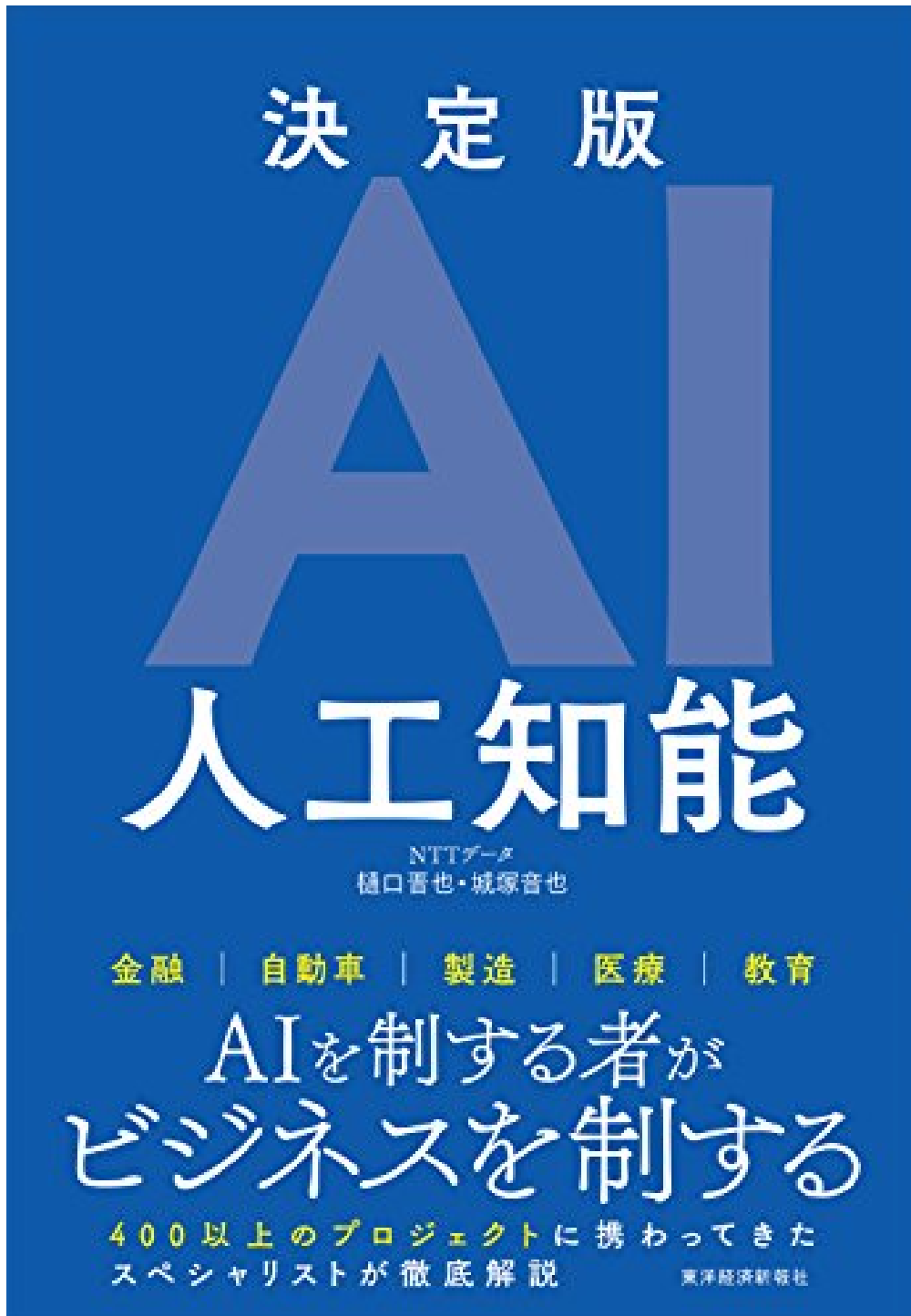


決定版 AI 人工知能



発売日: 2017年3月24日

出版: 東洋経済新報社

著者: 樋口 晋也, 城塚 音也

PDF

AIを制する者がビジネスを制する 。
金融、自動車、製造、医療、教育はどう変わるのか。

通算400以上のプロジェクトに携わってきたAIのスペシャリストが徹底解説。

AIを目的化してはいけない。ポイントはあくまでも「AIの技術で、こういうことができないか」という形で考えることにある。

「AIはビジネスのあらゆる場面に適用できる」とご理解いただけたのであれば、本書の目的をいくらかは達成できたといえる。
本書で紹介した幅広い情報は、筆者らが調査、議論、経験を通じて得たものである。（本文より）

- 1章 AIは社会とビジネスをどのように変えるのか
- 2章 AIの基礎知識
- 3章 AIにより変わる産業
- 4章 AIにより変わる私たちの仕事
- 5章 ビジネスを加速するためのAI戦略
- 6章 AIの活用ポイントと法的課題
- 7章 AIブームはもう終わる

【主な内容】
はじめに

- 1章 AIは社会とビジネスをどのように変えるのか
 - バーチャルからリアルに広がるAIの適用先
 - 4つのAI活用
 - 知識の民主化
 - 競争要因の変化
 - AIが創る未来の社会

【コラム】迅速なルール作成が競争力の源泉となる時代

- 2章 AIの基礎知識
 - 人により異なるAIのイメージ
 - 現代の三大発明
 - AIの歴史
 - 【コラム】日本を救う強化学習
 - AI進化の要因
 - 【コラム】シンギュラリティは到来するのか
 - 人間を超え始めたディープラーニング
 - AIが得意な分野と苦手な分野
 - 5つに分類できるAIの適用領域

- 3章 AIにより変わる産業
 - 金融業界
 - 自動車業界
 - 製造業
 - 農業
 - 医療
 - セキュリティ業界

【コラム】脳のリバースエンジニアリングとAIの関係

4章 AIにより変わる私たちの仕事

知的専門職の支援
事務や接客の高度化
対話型コマース
教育
デジタル・マーケティング
バックオフィスの高度化
コンテンツ制作
AIに不向きな仕事

5章 ビジネスを加速するためのAI戦略

適切な目的がAIの価値を決める
人材獲得
データ獲得
エコシステムの構築

6章 AIの活用ポイントと法的課題

AI活用を成功に導く考え方
倫理的な問題
法的問題
企業側の防衛策

7章 AIブームはもう終わる

ブームは終わるがチャンスはこれから
本当に職の半分はなくなるのか
AIのコモディティ化とマインドシェア
日本企業が生き残るために

おわりに

<http://yep.pm/263C4EGd5/7yYX23zwg.pdf.rar>