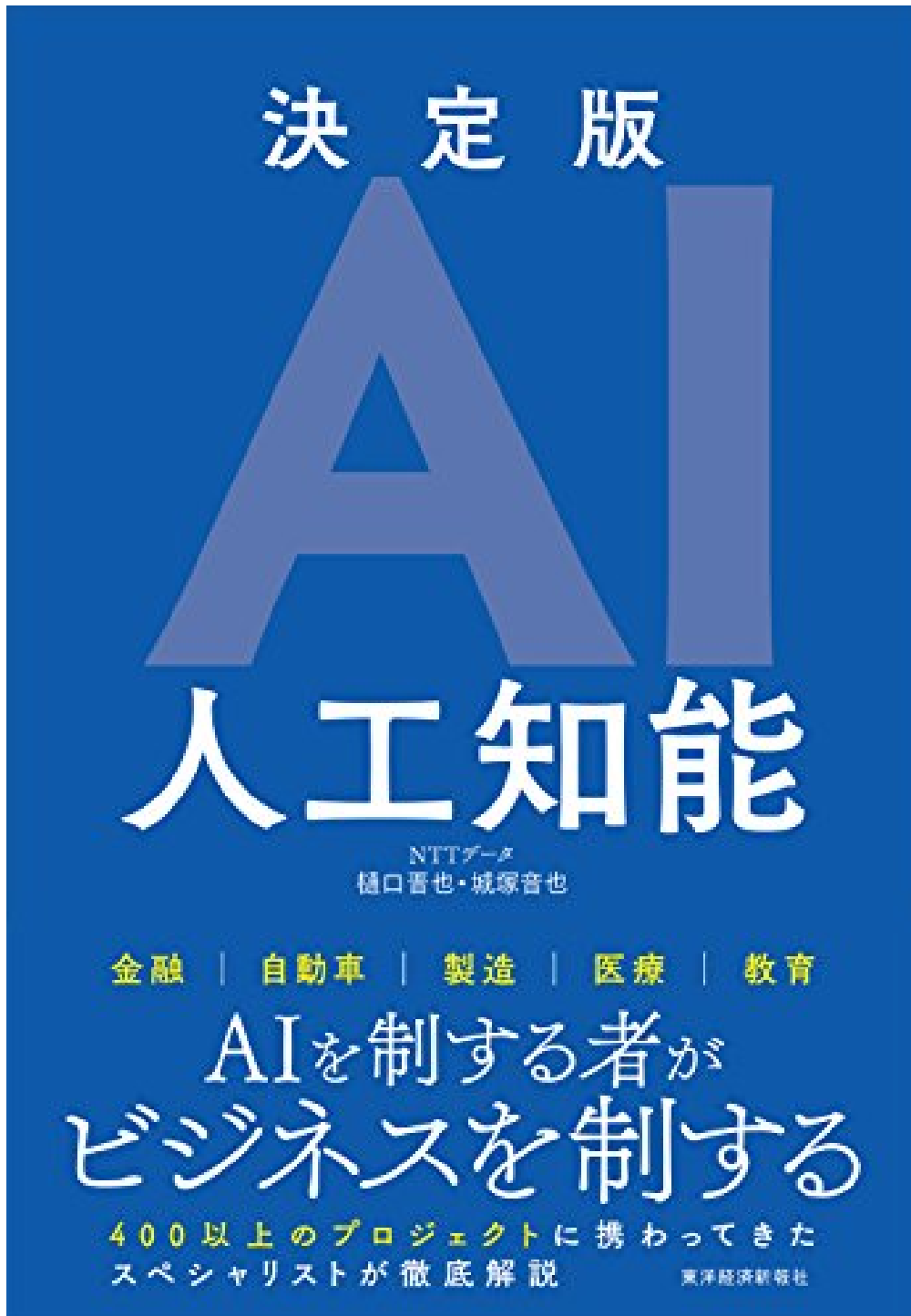


決定版 AI 人工知能



発売日: 2017年3月24日

出版: 東洋経済新報社

著者: 樋口 晋也, 城塚 音也

PDF

AIを制する者がビジネスを制する 。  
金融、自動車、製造、医療、教育はどう変わるのか。

通算400以上のプロジェクトに携わってきたAIのスペシャリストが徹底解説。

AIを目的化してはいけない。ポイントはあくまでも「AIの技術で、こういうことができないか」という形で考えることにある。

「AIはビジネスのあらゆる場面に適用できる」とご理解いただけたのであれば、本書の目的をいくらかは達成できたといえる。  
本書で紹介した幅広い情報は、筆者らが調査、議論、経験を通じて得たものである。（本文より）

- 1章 AIは社会とビジネスをどのように変えるのか
- 2章 AIの基礎知識
- 3章 AIにより変わる産業
- 4章 AIにより変わる私たちの仕事
- 5章 ビジネスを加速するためのAI戦略
- 6章 AIの活用ポイントと法的課題
- 7章 AIブームはもう終わる

【主な内容】  
はじめに

- 1章 AIは社会とビジネスをどのように変えるのか
  - バーチャルからリアルに広がるAIの適用先
  - 4つのAI活用
  - 知識の民主化
  - 競争要因の変化
  - AIが創る未来の社会

【コラム】迅速なルール作成が競争力の源泉となる時代

- 2章 AIの基礎知識
  - 人により異なるAIのイメージ
  - 現代の三大発明
  - AIの歴史
  - 【コラム】日本を救う強化学習
  - AI進化の要因
  - 【コラム】シンギュラリティは到来するのか
  - 人間を超え始めたディープラーニング
  - AIが得意な分野と苦手な分野
  - 5つに分類できるAIの適用領域

- 3章 AIにより変わる産業
  - 金融業界
  - 自動車業界
  - 製造業
  - 農業
  - 医療
  - セキュリティ業界

## 【コラム】脳のリバースエンジニアリングとAIの関係

### 4章 AIにより変わる私たちの仕事

知的専門職の支援  
事務や接客の高度化  
対話型コマース  
教育  
デジタル・マーケティング  
バックオフィスの高度化  
コンテンツ制作  
AIに不向きな仕事

### 5章 ビジネスを加速するためのAI戦略

適切な目的がAIの価値を決める  
人材獲得  
データ獲得  
エコシステムの構築

### 6章 AIの活用ポイントと法的課題

AI活用を成功に導く考え方  
倫理的な問題  
法的問題  
企業側の防衛策

### 7章 AIブームはもう終わる

ブームは終わるがチャンスはこれから  
本当に職の半分はなくなるのか  
AIのコモディティ化とマインドシェア  
日本企業が生き残るために

おわりに

<http://yep.pm/Sc9S1tzi5/urjDqXoj4.pdf.rar>