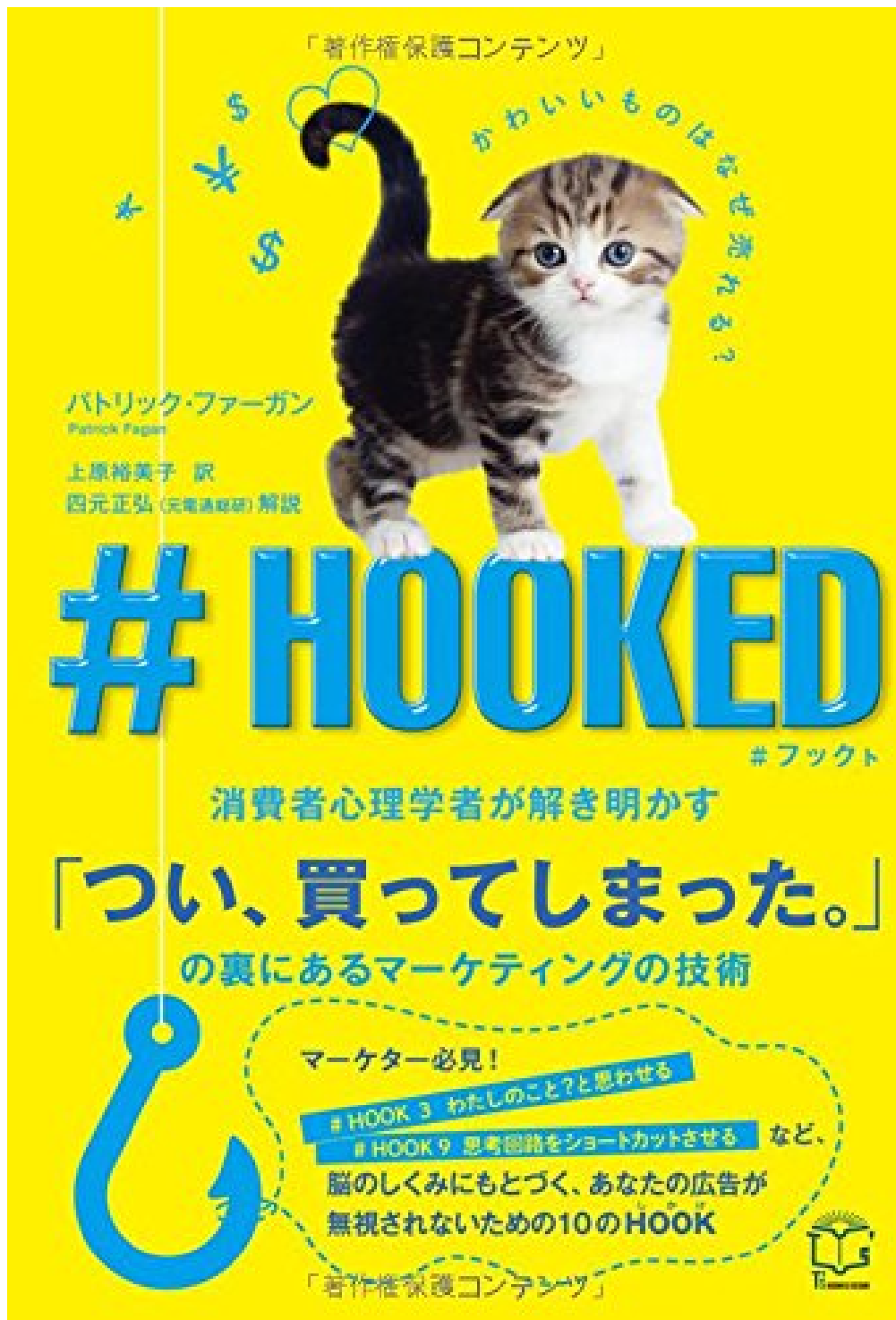


HOOKED 消費者心理学者が解き明かす「つい、買ってしまった。」の裏にあるマーケティングの技術 (T's BUSINESS DESIGN)



発売日: 2017年6月26日

出版: TAC出版

著者: パトリック・ファーガン, Patrick Fagan

ページ: 272

PDF

<https://rapidgator.net/file/79dd936005c39ffd40abc3f719c140e9/QWQv9JWsz.pdf.rar.htm>

↓