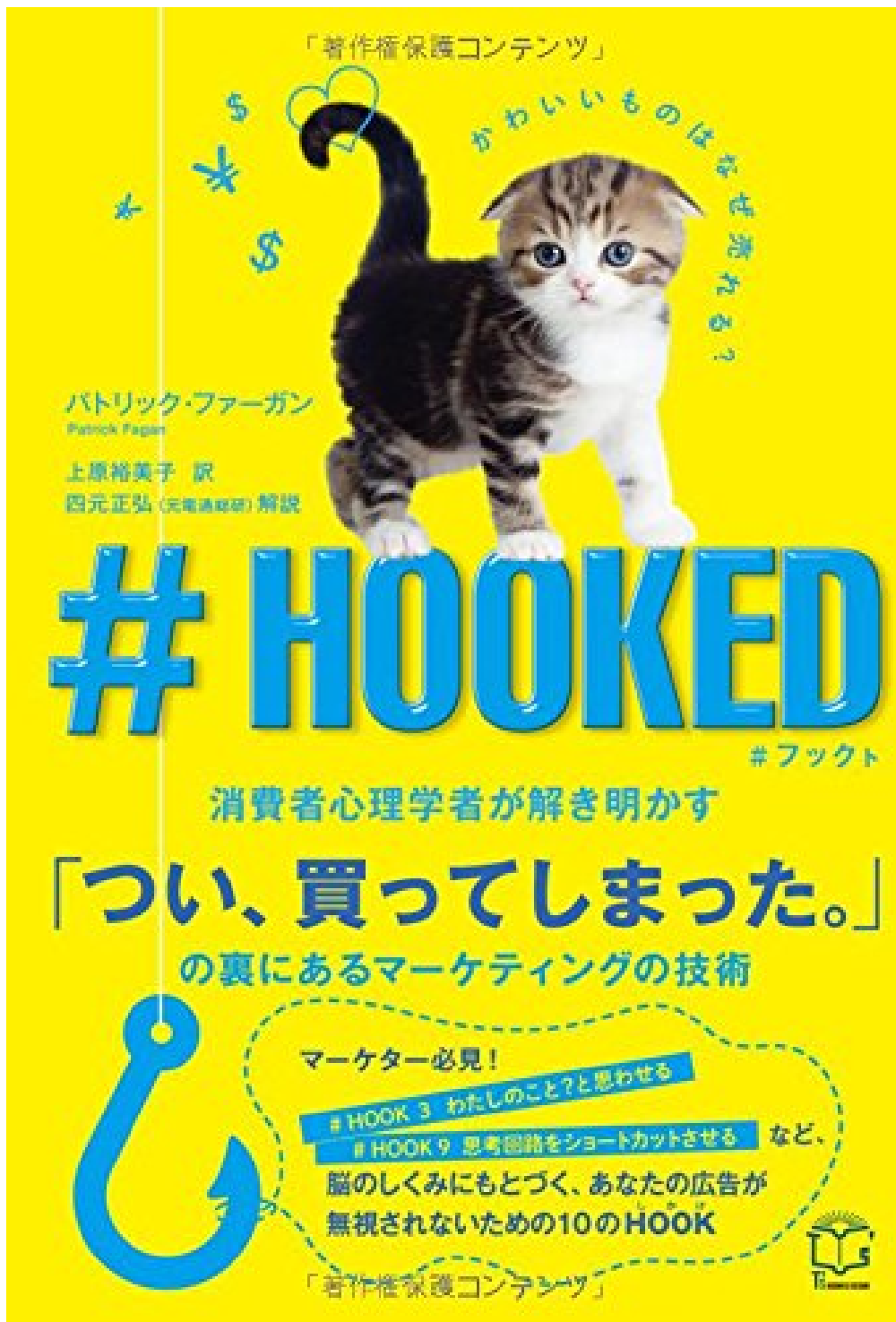


HOOKED 消費者心理学者が解き明かす「つい、買ってしまっ
た。」の裏にあるマーケティングの技術 (T ' s BUSINESS DESIGN)



発売日: 2017年6月26日

出版: TAC出版

著者: パトリック・ファーガン, Patrick Fagan

ページ: 272

PDF

<http://yep.pm/kZRCkIni5/CedD6B7d5.pdf.rar>