

【小さな会社】逆襲の広報PR術

「小さな会社」

The Un-common Strategy of Public Relations

逆襲の 広報



PR

術

小さいからこそ
実践できる!

無駄な
プレスリリースの
一斉配信、
まだ続ける?

【低コスト】かつ【高確率】に
マスコミ露出を連鎖させる
常識破りのメディア戦略 教えます!!

すばる書

雑誌編集者 ↓ 広報マン ↓ PR会社社長
野澤直人
株式会社ペンチャイ広報
代表取締役

発売日: 2017年6月17日

出版: すばる舎

著者: 野澤 直人

ページ: 304

PDF

<https://rapidgator.net/file/728160b6c00e08b8716551e06778bbf2/HWyfMGxuq.pdf.rar.html>