

【小さな会社】逆襲の広報PR術

「小さな会社」

The Un-common Strategy of Public Relations

# 逆襲の 広報



# PR

術

小さいからこそ  
実践できる!

無駄な  
プレスリリースの  
一斉配信、  
まだ続ける?

【低コスト】かつ【高確率】に  
マスコミ露出を連鎖させる  
常識破りのメディア戦略 教えます!!

すばる書

雑誌編集者↓広報マン↓PR会社社長  
野澤直人  
株式会社ヘンちゃん広報  
代表取締役

発売日: 2017年6月17日

出版: すばる舎

著者: 野澤 直人

ページ: 304

PDF

<http://yep.pm/qgOhXSod5/BRZvf6fx7.pdf.rar>