

カスタマーサクセス サブスクリプション時代に求められる  
「顧客の成功」10の原則



## 「対応」から「伴走」へ。 顧客との関係づくりの新常識。

「顧客の成功」が企業の利益になる時代。  
これからのビジネスの基礎となる考え方と  
組織のあり方を学べるガイドブック。」

**馬田隆明** 東京大学本郷テックガレージディレクター  
『逆説的マーケティング思考』著者

BtoB でも  
BtoC でも  
成長企業は  
やっている

英治出版

発売日: 2018年6月6日

出版: 英治出版

著者: ニック・メータ, ダン・スタインマン, リンカーン・マーフィー

ページ: 368

PDF

<https://rapidgator.net/file/d7b7b1a739d57dde3a3ff046279945d8/6Vc0pDYd0.pdf.rar.htm>

↓