

カスタマーサクセス サブスクリプション時代に求められる
「顧客の成功」10の原則



「対応」から「伴走」へ。 顧客との関係づくりの新常識。

「顧客の成功」が企業の利益になる時代。
これからのビジネスの基礎となる考え方と
組織のあり方を学べるガイドブック。」

馬田隆明 東京大学本郷テックガレージディレクター
『逆説的マーケティング思考』著者

BtoB でも
BtoC でも
成長企業は
やっている

英治出版

発売日: 2018年6月6日

出版: 英治出版

著者: ニック・メータ, ダン・スタインマン, リンカーン・マーフィー

ページ: 368

PDF

<https://k2s.cc/file/684b23d1f3c99/69mIWFjbq.pdf.rar>