

カスタマーサクセス サブスクリプション時代に求められる  
「顧客の成功」10の原則



## 「対応」から「伴走」へ。 顧客との関係づくりの新常識。

「顧客の成功」が企業の利益になる時代。  
これからのビジネスの基礎となる考え方と  
組織のあり方を学べるガイドブック。」

**馬田隆明** 東京大学本郷テックガレージディレクター  
『逆説的マーケティング思考』著者

**BtoB** でも  
**BtoC** でも  
成長企業は  
やっている

英治出版

発売日: 2018年6月6日

出版: 英治出版

著者: ニック・メータ, ダン・スタインマン, リンカーン・マーフィー

ページ: 368

PDF

<https://rapidgator.net/file/bffc8ddba76c3c3db36245e3a210262e/NXYJnbYMI.pdf.rar.html>