

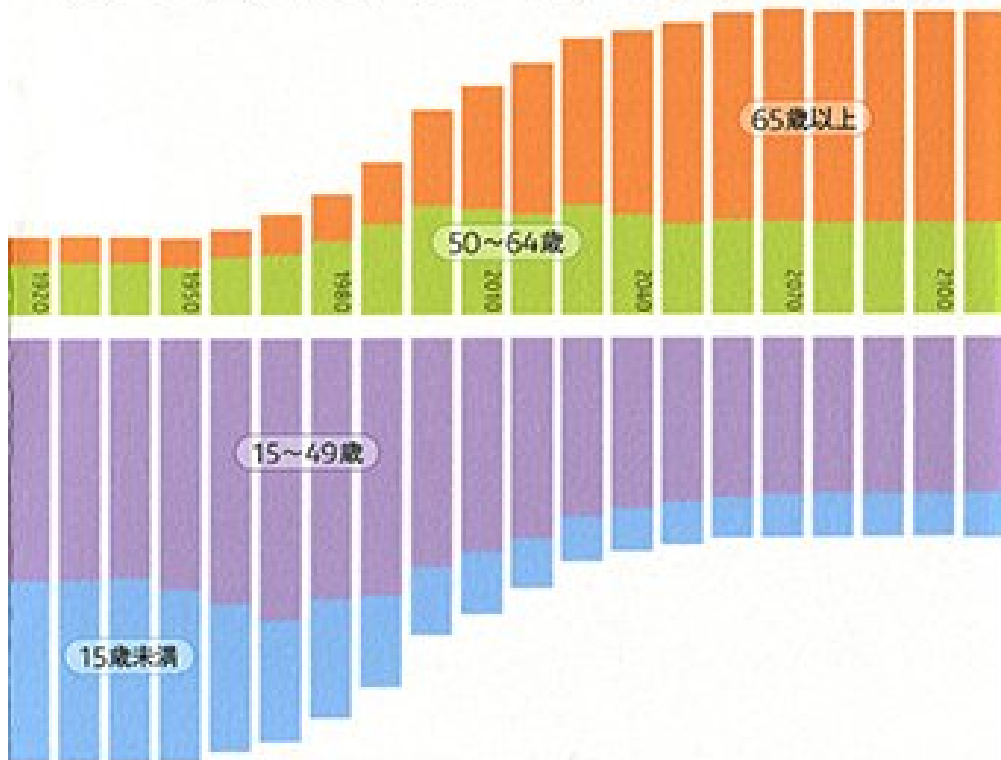
シニアマーケティングはなぜうまくいかないのか
新しい大人消費が日本を動かす

阪本節郎

博報堂 新しい大人文化研究所
統括プロデューサー

新しい大人消費が
日本を動かす

シニア マーケティングは なぜうまくいかないのか



日本経済新聞出版社

出版: 日本経済新聞出版社

著者: 阪本節郎

ページ: 360

PDF

<http://yep.pm/HfmbPY6d5/uC7hLBtnB.pdf.rar>