

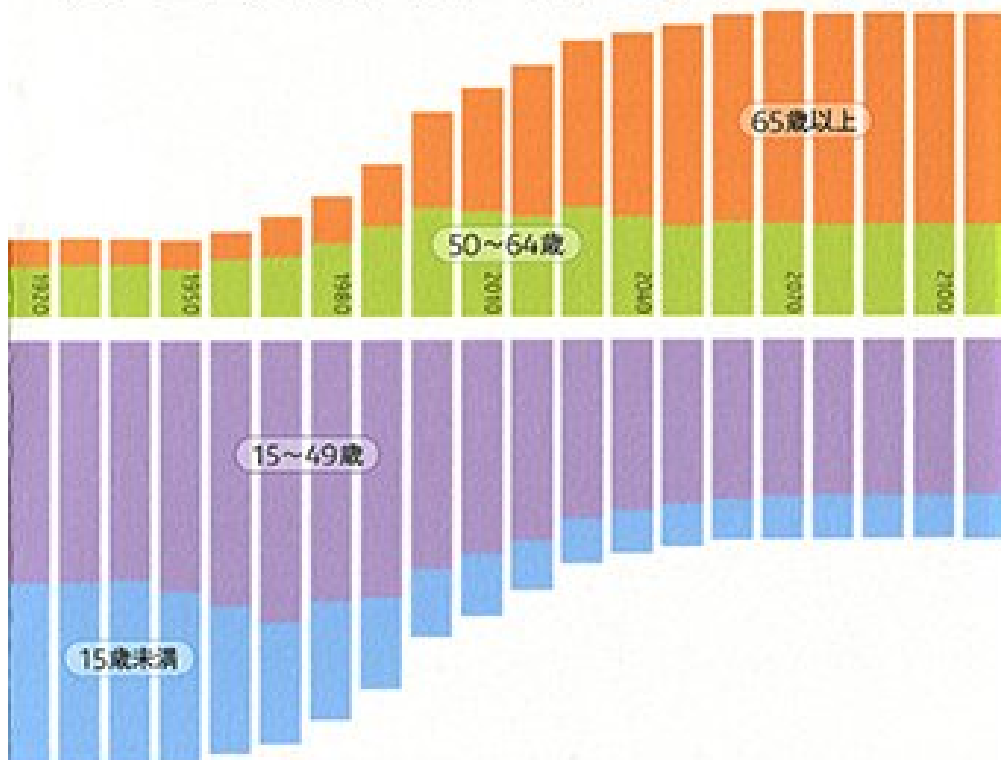
シニアマーケティングはなぜうまくいかないのか  
新しい大人消費が日本を動かす

阪本節郎

博報堂 新しい大人文化研究所  
統括プロデューサー

新しい大人消費が  
日本を動かす

# シニア マーケティングは なぜうまくいかないのか



日本経済新聞出版社

出版: 日本経済新聞出版社

著者: 阪本節郎

ページ: 360

PDF

<https://rapidgator.net/file/9ca300fcbcb3bb4f79f2aee4618a0be2/mb4gnKwmd.pdf.rar.html>