

シングル&シンプルマーケティング
~個客に深く長く寄り添い、利益を伸ばす
(宣伝会議養成講座シリーズ)

個客に深く長く寄り添い、
利益を伸ばす HANNA
MITSUKU 本間充

シングル & シンプル
マーケティング

対話+データ分析で、お客様一人ひとりの望みを叶える

購入者数の拡大
もうやめませんか?

宣伝会議
養成講座シリーズ

- お客様との関係性の強さが、利益の源泉
- ライフステージの変化まで長期で分析
- 望みを商品で具現化、開発方針もブランドに
- 販売チャネルはお客様が決める

発売日: 2018年8月31日

出版: 宣伝会議

著者: 本間充

ページ: 232

PDF

<https://rapidgator.net/file/c521ae35e9276350d8289bfec1047079/BxvLDQ7kt.pdf.rar.html>