

デジタルマーケティングの実務ガイド

著作権保護マーク

デジタルマーケティングの 実務ガイド

井上 大輔

書籍や講演が腹落ちしても、
今日からの業務は何も変わらない…

◎ 宣伝会議

なぜか?

1. それが「理論」の体系だから
2. 事例はその時その状況における
成功談に過ぎず「体系ではない」から

必要なのは
実務の体系!

所要3分!

いくら学んでも業務が
変わらないという方は
「はじめに」を
お読みください

発売日: 2018年4月22日

出版: 株式会社宣伝会議

著者: 井上大輔

PDF

<https://k2s.cc/file/bdf4d6ae331e4/kpB16347t.pdf.rar>