

# デジタルマーケティングの実務ガイド

著作権保護マーク

## デジタルマーケティングの 実務ガイド

井上 大輔

書籍や講演が腹落ちしても、  
今日からの業務は何も変わらない…

◎ 宣伝会議

なぜか?

1. それが「理論」の体系だから
2. 事例はその時その状況における  
成功談に過ぎず「体系ではない」から

必要なのは  
実務の体系!

所要3分!

いくら学んでも業務が  
変わらないという方は  
「はじめに」を  
お読みください

発売日: 2018年4月22日

出版: 株式会社宣伝会議

著者: 井上大輔

PDF

<https://k2s.cc/file/a7131d04c3875/4WCtxwMYw.pdf.rar>