

デジタルマーケティングの教科書

「著作権保護コンテンツ」

デジタル マーケティング の教科書

5つの進化とフレームワーク

牧田幸裕

MBAマーケティングの 先を読む!



新たなフレームワークと活用法が丸わかり

東洋経済新報社
「著作権保護コンテンツ」

出版: 東洋経済新報社

著者: 牧田 幸裕

ページ: 208

PDF

<https://rapidgator.net/file/34cff6e6f624a581827346c96229ce58/RRyMxjTHp.pdf.rar.html>