

## デジタルマーケティングの教科書

「著作権保護コンテンツ」

# デジタル マーケティング の教科書

5つの進化とフレームワーク

牧田幸裕

## MBAマーケティングの 先を読む!



新たなフレームワークと活用法が丸わかり

東洋経済新報社  
「著作権保護コンテンツ」

出版: 東洋経済新報社

著者: 牧田 幸裕

ページ: 208

PDF

<https://k2s.cc/file/e6b108a9b9b90/nAnYRmTkE.pdf.rar>