

デジタルマーケティングの教科書

「著作権保護コンテンツ」

デジタル マーケティング の教科書

5つの進化とフレームワーク

牧田幸裕

MBAマーケティングの 先を読む!



新たなフレームワークと活用法が丸わかり

東洋経済新報社
「著作権保護コンテンツ」

出版: 東洋経済新報社

著者: 牧田 幸裕

ページ: 208

PDF

<http://yep.pm/eQ48C8fi5/QLq7jMi7b.pdf.rar>