

売れる仕組みをどう作るか トルネード式 仮説検証(PDCA)

マーケティング戦略コンサルタント  
Takahisa Nagai

永井孝尚

# 売れる仕組みを どう作るか

How to make a mechanism to sell

トルネード式 仮説検証

現場の「コレやりたい!」が「売上」につながる  
超高速トライ&エラーのすすめ

成長企業の  
ケーススタディ  
も多数収録



幻冬舎

定価(本体1400円+税)

変わるか、さもなければ死か。

発売日: 2018年4月5日

出版: 幻冬舎

著者: 永井 孝尚

ページ: 245

PDF

<http://yep.pm/3wzoA6xd5/vKbGH9d6l.pdf.rar>