

潜在価値マーケティング

潜在価値 マーケティング

平野 淳

Kiyoshi Hirano

従来の理論・手法はもはや通用しない
デジタルマーケティング時代に
本当に必要な戦略とは

「潜在価値マーケティング」とは商品やサービスの根底にある開発の発想、歴史や創業者の想いなど、多くの企業が意図せず埋もれさせてしまっている独自の価値（潜在価値）、そして顧客も業界全体も気づいていない問題（潜在問題）を発見し、それらを伝えることで顧客の心を動かし、ヘビーユーザーを生み出すマーケティングの新戦略である。

21世紀のあらゆるマーケティング戦略
のベースとなる理論書

幻冬舎 
定価(本体1900円+税) 1900円

発売日: 2018年8月22日

出版: 幻冬舎

著者: 平野 淳

ページ: 289

PDF

<https://k2s.cc/file/627570ae40373/R8K7D2guA.pdf.rar>