

「成功している男」の服飾戦略      ほんの少し「意識」するだけでいい

ほんの少し「意識」するだけでいい

「成功している男」の  
プレゼンス・マネジメント  
服飾戦略  
PRESENCE MANAGEMENT

ファッション・プロデューサー  
しぎはらひろ子

三笠書房

発売日: 2017年1月26日

出版: 三笠書房

著者: しぎはら ひろ子

PDF

男の「見た目」は戦略である。  
8万5千人を服飾指導した著者が明かす  
「存在感」を上げて望むものを手にする  
「男の服装術」の教科書。

男の装いに求められる「ルール」と「礼節」とは？  
「マネジメント力の高い人」と映る服装  
ネイビーかグレーか 「色」が与える決定的イメージ  
年代ごとに「装い」をどう変えていくか  
クールビズでもパリッとしている人、だらしのない人  
「その場にふさわしい」という教養

「立場が人をつくる」ように、服が立場を表現し、服が人をつくっていく。  
成功している人は、中身も素晴らしいが、その中身を  
適切に表現するための「外見の整え方」も心得ている。  
だからこそ、信頼も、地位も、お金も、女性からの賞賛と憧れも、  
つまり望むものを手に入れられる。  
それが、「なぜ見た目に投資するのか」の答えである。

.....しぎはらひろ子

## 目次

### まえがき

.....男の運命は「見た目」で変わる

### Chapter 01 服装には「戦略」が求められている

.....「稼ぐ男」になる最短の道とは

### Chapter 02 「見た目」を変えれば人生が変わる

.....「その服」は、どんなメッセージを発信している？

### Chapter 03 装いで「存在感をマネジメント」する

.....一目で「何者かがわかる」外見をつくる

### Chapter 04 その無難なスーツでは稼げない

.....「市場価値」と「存在意義」を上げる一着の選び方

### Chapter 05 「細かいところ」ほど見られている

.....ワイシャツ、ネクタイ、カフリンクス 「ここ」を疎かにするな

### Chapter 06 「何を着るか」は教養であり知性である

.....恥をかかないために大切なこと

コラム 「何を着るか」は、相手への礼節&リスペクト

あとがき

.....ファッションとは「学問」である

著者 しぎはら ひろ子

<https://rapidgator.net/file/0d591748b4e7fd57d526fc8e75748360/B1nBh8h48.pdf.rar.htm>

↓