

「成功している男」の服飾戦略 ほんの少し「意識」するだけでいい

ほんの少し「意識」するだけでいい

「成功している男」の
プレゼンス・マネジメント
服飾戦略
PRESENCE MANAGEMENT

ファッション・プロデューサー
しぎはらひろ子

三笠書房

発売日: 2017年1月26日

出版: 三笠書房

著者: しぎはら ひろ子

PDF

男の「見た目」は戦略である。
8万5千人を服飾指導した著者が明かす
「存在感」を上げて望むものを手にする
「男の服装術」の教科書。

男の装いに求められる「ルール」と「礼節」とは？
「マネジメント力の高い人」と映る服装
ネイビーかグレーか 「色」が与える決定的イメージ
年代ごとに「装い」をどう変えていくか
クールビズでもパリッとしている人、だらしのない人
「その場にふさわしい」という教養

「立場が人をつくる」ように、服が立場を表現し、服が人をつくっていく。
成功している人は、中身も素晴らしいが、その中身を
適切に表現するための「外見の整え方」も心得ている。
だからこそ、信頼も、地位も、お金も、女性からの賞賛と憧れも、
つまり望むものを手に入れられる。
それが、「なぜ見た目に投資するのか」の答えである。

.....しぎはらひろ子

目次

まえがき

.....男の運命は「見た目」で変わる

Chapter 01 服装には「戦略」が求められている

.....「稼ぐ男」になる最短の道とは

Chapter 02 「見た目」を変えれば人生が変わる

.....「その服」は、どんなメッセージを発信している？

Chapter 03 装いで「存在感をマネジメント」する

.....一目で「何者かがわかる」外見をつくる

Chapter 04 その無難なスーツでは稼げない

.....「市場価値」と「存在意義」を上げる一着の選び方

Chapter 05 「細かいところ」ほど見られている

.....ワイシャツ、ネクタイ、カフリンクス 「ここ」を疎かにするな

Chapter 06 「何を着るか」は教養であり知性である

.....恥をかかないために大切なこと

コラム 「何を着るか」は、相手への礼節&リスペクト

あとがき

.....ファッションとは「学問」である

著者 しぎはら ひろ子

<https://rapidgator.net/file/8c5ed9113585a20b9c12e1db66134c9b/ZI6IZ7UuW.pdf.rar.htm>

↓