

アイデア大全

アイデア

創造力とブレイクスルーを生み出す
42のツール



THE 読書猿 - 著
DOKUSYOZARU
IDEA TOOL 
DICTIONARY

煮詰まった / ネット切れ / 思いつかない /
バツが悪い / 答えられない / 才能と自覚
がない / どうしたらいいかわからない...

どんな時でも
誰にでも

必ず！が

降りてくる。

企画営業・マーケター・
フリーター・商品開発・起業家...

一生使える

必携の書。



フォレスト出版

発売日: 2017年3月9日

出版: フォレスト出版

著者: 読書猿

ページ: 410

PDF

アイデアの百科事典

企画営業・マーケター・クリエイター・商品開発・起業家……

一生使える必携の書。

煮詰まった / ネタ切れ / 思いつかない / パクリたい /
変えられない / 才能に自信がない / どうしたらいいかわからない……

数々のアイデア法をツールとして読者自身が試せるように、
具体的な手順を思考のレシピとして解説、具体例（サンプル）も明示し、実用性を追求。

一方で、その底にある心理プロセスや、方法が生まれてきた
歴史あるいは思想的背景にまで踏み込み、知の営みの縦横のつながりを理解する。

単なるマニュアルには留まらない、眠ってしまった創造力と知的探求心を挑発し、
呼び起こす、アイデアの百科事典。

解説する技法一覧

発想法や創造性開発の分野だけでなく、本書では類書が扱う範囲を超え、
科学技術、芸術、文学、哲学、心理療法、宗教、呪術など多くの分野を涉猟し、
新しい考えを生み出す42の技法をまとめている。

- 01 バグリスト / 02 フォーカシング / 03 TAEのマイセンテンスシート /
- 04 エジソン・ノート / 05 ノンストップ・ライティング / 06 ランダム刺激 /
- 07 エクスカーション / 08 セレンディピティ・カード / 09 フィンケの曖昧な部品 /
- 10 ケプナー・トリゴの状況把握 / 11 空間と時間のグリッド / 12
事例 - コード・マトリクス /
- 13 P.K.ディックの質問 / 14 なぜなぜ分析 / 15 キプリング・メソッド /
- 16 コンセプト・ファン / 17 ケプナー・トリゴの問題分析 / 18 仮定破壊 /
- 19 問題逆転 / 20 ルビッチならどうする？ / 21 ディズニーの3つの部屋 /
- 22 ヴァーチャル賢人会議 / 23 オズボーン・チェックリスト / 24 関係アルゴリズム /
- 25 デペイズマン / 26 さくらんぼ分割法 / 27 属性列挙法 /
- 28 形態分析法 / 29 モールスのライバル学習 / 30 弁証法的発想法 /
- 31 対立解消図（蒸発する雲） / 32 バイオニクス法 / 33
ゴードンの4つの類比（アナロジー） /
- 34 等価変換法 / 35 NM法T型 / 36 源内の呪術的コピーライティング /
- 37 カイヨワの 対角線の科学 / 38 シソーラス・パラフレーズ / 39 タルムードの弁証法 /
- 40 赤毛の獵犬 / 41 ポアンカレのインキュベーション / 42 夢見

古代の弁論家、ルネサンスのコマニストらが論じたように、
発想法は我々の知的営為の最初に来るもの、それゆえに最も肝要なものである。

正しく論を組み立てることも、構想を広げ、また現実化することも、

まず 考え を始めることなくしては、成り立たない。

まだ誰も見たことのない何かに向けて考え始めよう。

ここに集めた技法は、そのための道具（ツール）である。

著者「まえがき」より

目次

まえがき 発想法は人間の知的営為の原点

第 部 0から1へ

第1章 自分に尋ねる

第2章 偶然を読む
第3章 問題を察知する
第4章 問題を分析する
第5章 仮定を疑う

第 部 1から複数へ
第6章 視点を変える
第7章 組み合わせる
第8章 矛盾から考える
第9章 アナロジーで考える
第10章 パラフレーズする
第11章 待ち受ける
アイデア史年表
索引

<http://yep.pm/tFVPdnod5/w5M3advPJ.pdf.rar>