

D I A M O N D Home Center

店舗をより価値あるものにするために

7

JULY
2017

特集①上場後、変えること、変えないこと
LIXILレベル、最成長への挑戦
特別レポート●データ活用で事業を進化させる！
データドリブンマーケティング



特集①リアル店舗の逆襲
PART1 カインズ&大館がめざす道！カインズ広島LECT店 / GreenSnap
PART2 売場を植物園化！コーナン商事
PART3 これが中小H.Cの生きる道！フタガミ
PART4 コミュニティの場創造 無印良品

発売日: 2017年6月15日

出版: ダイヤモンド・リテイルメディア
PDF

