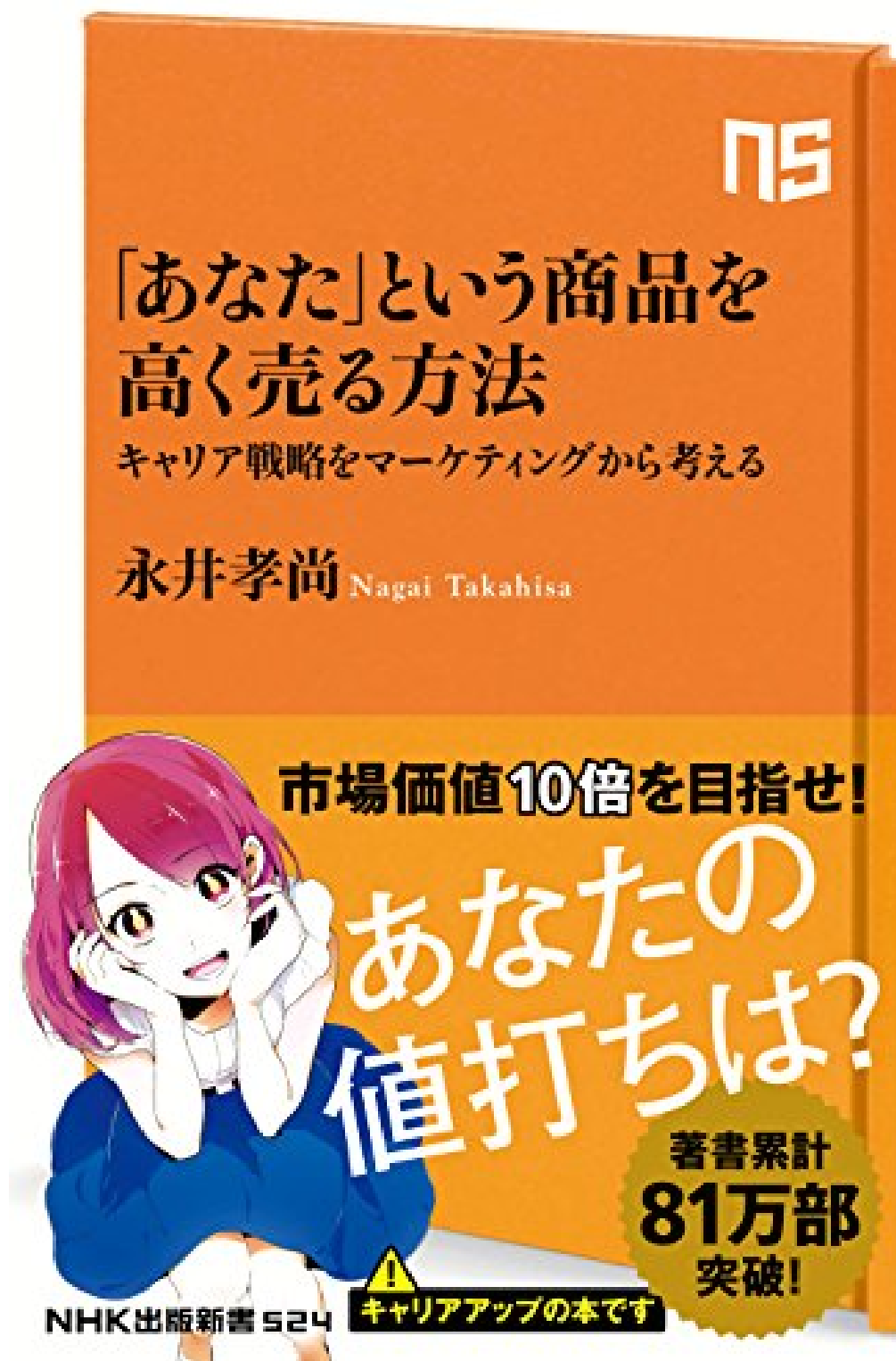


「あなた」という商品を高く売る方法
キャリア戦略をマーケティングから考える NHK出版新書



発売日: 2017年8月14日

出版: NHK出版

著者: 永井 孝尚

ページ: 191

「あなた」の値打ちは？

AIに仕事を奪われる時代、「あなた」自身の価値が転職や昇進の成否を決める！
本書は「あなた」を商品と見立て、マーケティングの手法を応用することで、キャリアを築く方法を格段にわかりやすく解説する一冊だ。競争戦略やバリュープロポジションなど、さまざまな手法があなた自身の武器になる。数々のベストセラーを手がけてきた著者の最新作！

[内容]

- 第1章 「競争しない」ための戦略
- 第2章 AIに仕事を奪われない方法
- 第3章 「戦わずして勝つ」のが真の戦略
- 第4章 「あなたの強み」を育てる
- 第5章 リスクを下げて何度も挑戦する
- 第6章 没頭すれば一流になれる
- 第7章 あなたの物語が奇跡を生み出す
- 第8章 失敗があなたの武器になる
- 第9章 コンフォートゾーンから脱出せよ
- 第10章 「自分のため」から「社会のため」

<https://k2s.cc/file/756da512e0285/OwqfNVFbm.pdf.rar>