

ブログで成功するための9の鉄則 (トークメーカー新書)

ゲスト

ヨス

司会進行

至道流星

パネリスト

架神恭介

パネリスト

泉和良



ブログで成功するための

9の鉄則

この9箇条を守れば、
ブロガーとして誰でも
絶対成功できる!

熱く語れて、
検索されやすい分野を見つけよう。

トークメーカー新書

発売日: 2017年5月2日

著者: ヨス, 至道流星, 架神恭介, 泉和良

ページ: 139

PDF

本書には、ブログで成功するためのすべてが盛り込んであります。
成功の秘訣は、実はシンプルかつ明快です。その秘訣を9つにまとめて公式化しました。
本当はとても簡単なんです。

しかし、基本的なことを押さえることもせず、いつの間にかブログ執筆を諦め、放置して
しまう人がいかに多いことでしょうか！

大丈夫です、安心してください。本書はそんな方々に向けても有用なノウハウが詰まっ
ています。初心者から上級者まで、幅広い人たちの疑問に答えてくれる指針となってくれるは
ず。

ブログは今、すべての人にとって、自身のPRツールとして必要不可欠な武器になりまし
た。この武器を扱うだけのスキルを、すでに皆さんはお持ちです。あとは、ちょっとしたコ
ツと心構えさえ身に付ければいいのです。

ブログという武器を使いこなすことによって、人生に大きな可能性がもたらされるに違い
ありません。

本書は小説投稿サイト『トークメーカー』において開催された、一週間にわたる公開オン
ライン座談会の内容を大幅に編集し、新しい内容や補足を多々盛り込み、一冊の書籍として
再構成したものです。

【本書もくじ】

第一部 楽しみながら取り組もう！

- ・高いスキルを活かせていない
 - ・パネリスト自己紹介
 - ・ゲスト自己紹介
- ・ブログを続けるためのコツ
 - ・この座談会の目標
- ・好きなこと、得意なこと、熱く語れること
 - ・検索されやすい需要のある記事を
- ・自分が困ったことなら優良コンテンツになる
- ・多くの記事はわかりにくい、伝わりやすく書くことが重要
 - ・「わかりやすさ」は文章力によって担保される
 - ・スマホから読む人が80%
 - ・オンラインサロンで集客するために
- ・あらゆるネット活動においてブログは鉄板
 - ・ブログ運営のキーポイント
- ・ファンになってくれるよう誘導する
 - ・すべてのページが入り口となる
 - ・最底辺の層に合わせて文章を書く
- ・第一部 編集後記

第二部 続けることが一番大事

- ・ブログで勝つための鉄則まとめ
- ・「ブログで食べていく」とは「ブログだけで」という意味ではない

- ・誰もがブログをやらない理由はない
- ・ブログは「つづけること」が大事
- ・ブログでは、割り切ってキャラを作る方法もあり
 - ・外部ライターの利用
 - ・自分の好きな分野を活用するために
 - ・量とクオリティ、どちらが大切か？
 - ・炎上は有効な戦略になりえるか？
- ・ブログの七八%が一日五〇アクセス未満
- ・グーグルには、画像のすごさが伝わらない
 - ・記事中の画像について
- ・ブログタイトルは本人が愛着を持てるものを
 - ・ブログ記事への日時表記
 - ・有料のワードプレステーマ
- ・初心者向けの本ばかりが溢れている
 - ・第二部 編集後記

第三部 諦めた時点でブログ閉鎖である

- ・グーグルからの警告
- ・アドセンスが貼れなくなった場合の心構え
- ・ブロガーはリスク分散を心がけておこう
 - ・企業との純広告の交渉
 - ・ブログ運営のサーバー選択
 - ・ブログとアフィリエイト
 - ・本来のアフィリエイト
- ・ブログの更新頻度は重要か？
- ・ブログは、「あきらめない」に尽きる
- ・自分のブランド確立を目指すか、スキル研鑽を目指すか
 - ・ブロガーたちへのエール
 - ・ブログは欠かせない情報発信ツール
 - ・第三部 編集後記

ブログで成功するための9の鉄則まとめ

<https://k2s.cc/file/ebac281377836/orhkr56mm.pdf.rar>