

SDGsの基礎

なぜ、「新事業の開発」や
「企業価値の向上」につながるのか？



発売日: 2018年9月3日

出版: 宣伝会議

著者: 事業構想大学院大学 出版部, 沖大幹, 小野田真二, 黒田かをり, 笹谷秀光, 佐藤真久, 吉田哲郎

ページ: 180

PDF

<https://k2s.cc/file/1ae7c3c889262/ZRuWF83it.pdf.rar>