

SDGsの基礎

なぜ、「新事業の開発」や
「企業価値の向上」につながるのか？



発売日: 2018年9月3日

出版: 宣伝会議

著者: 事業構想大学院大学 出版部, 沖 大幹, 小野田 真二, 黒田 かをり, 笹谷
秀光, 佐藤 真久, 吉田 哲郎

ページ: 180

PDF

<https://rapidgator.net/file/91c51a65ac07484ee1f685407de871bd/ee5fomCIC.pdf.rar.html>