

YouTube革命 メディアを変える挑戦者たち (文春e-book)



発売日: 2018年3月15日

出版: 文藝春秋

著者: ロバート・キンセル, マーニー・ペイヴァン

ページ: 314

PDF

「デジタルネイチャー時代のクリエイション、ポジティブな実例が描かれている」
落合陽一（解説）

米YouTube副社長（チーフ・ビジネス・オフィサー）が明かす
世界規模のビジネス戦略&動画時代の新しい生き方！

日本で起きていることは、まだ序章に過ぎない。

テレビ、音楽、出版、映画、広告、ジャーナリズム、政治、ビジネス……。すべてがYouTube=「世界標準プラットフォーム」から発信される未来。

YouTube先進国アメリカのユーチューバーたちによる豊富な事例も収録。

YouTubeから登場した若き作家が、全世界で2000万部売り上げるスターシステムを一変させた、YouTubeの申し子ジャスティン・ビーバーシニアも参戦。おばあちゃんユーチューバー、世界一有名なキルト作家ヘナイキによるクリエイティブなYouTube広告が大ブレイク
ジャーナリズムにも進出、CNN越えをを狙う
ストリーミングでマネタイズする方法とは？

<http://yep.pm/yZg3TMgi5/zAozRdQRi.pdf.rar>