

生きている会社、死んでいる会社 「創造的新陳代謝」を生み出す10の基本原則

**Dead or Alive**

**創造的新陳代謝**  
を生み出す  
10の基本原則

**遠藤 功**

生きている会社、死んでいる会社

経営コンサルタント30年の集大成! 東洋経済新報社

4つの「新陳代謝」で  
会社は強くなる  
働き方が変わる! 新しい組織論

発売日: 2018年2月23日

出版: 東洋経済新報社

著者: 遠藤 功

ページ: 354

PDF

【ついに出版！累計30万部の大ベストセラー『現場力を鍛える』『見える化』の遠藤功氏、  
「経営コンサルタント30年の集大成」が1冊に！】

【読めば「働き方」が変わる！全く「新しい組織論」が、「渾身の書き下ろし」でついに登場！】

【こんな本が欲しかった！「会社&組織研究の全エッセンス」が1冊に凝縮！】

【ビジネスパーソンなら、誰が読んでも面白い！「働く会社」が違って見える！「自分自身の働き方」も「人との接し方」も劇的に変わる！】

「30年の経営コンサルタントの結論」として、最も書きたかったことは何だったのか？  
「見た目の数字」や「業績」よりも「組織が生きていること」が重要な理由とは？  
アマゾン、アップル、フェイスブック、トヨタ、マザーハウス.....世界中で「生きている会社」は、どんな工夫をしているのか？

「組織の熱」「仕事のやりがい」はどう作り出せばいいか？  
組織を「新陳代謝」する秘訣は何なのか？「デーワン（1日目）」の活力を保つ方法は？  
具体的に、「何を」「どう」すればいいのか？  
まずやるべき「10の基本原則」は？

#### 【本書の5大特色】

- 【1】代謝なくして創造なし！「創造的新陳代謝」を初めて完全体系化
- 【2】「事業」「業務」「組織」「人」4つを新陳代謝する秘訣がわかる
- 【3】「生きている会社」の条件？「熱+理+情=利」の高め方を紹介
- 【4】実践すべき「10の基本原則」をわかりやすく具体的に解説
- 【5】課長、部長、経営者？それぞれ「何をすべきか」を徹底解説

経営コンサルタント30年の「知識」と「実例」を完全公開！  
「企業の実践例」も具体的に、わかりやすく紹介！

この1冊を読んで、「人」と「組織」、そして「働き方」を劇的に変えよう！

#### 【主な内容】

はじめに

##### 【第1部 会社はどうあるべきか】

第1章「会社とは何か」を明らかにする

第2章 創造的新陳代謝

第3章「会社の構造」を正しく理解する

第1部 エッセンス

##### 【第2部「生きている会社」になるには何が必要か】

第4章「生きている会社」の必要条件

第5章「生きている会社」は「熱」を帯びている

第6章「生きている会社」は「理」を探求している

第7章「生きている会社」は「情」に充ち溢れている

第2部 エッセンス

##### 【第3部 どうすれば「生きている会社」をつくることができるか】

第8章 実践すべき「10の基本原則」

第9章「突破するミドル」をつくる

第10章 経営者の仕事とは何か

### 第3部 エッセンス

おわりに 年老いた「生氣のない会社」はもういない

<https://k2s.cc/file/81851c099cb4d/t0xq6Y8h6.pdf.rar>